

Här kommer en liten bildberättelse från Henrik Tallgren i Göteborg. Massor av fler lustigheter finns naturligtvis på [www.tallgren.org](http://www.tallgren.org)



En skylt från USA: byn verkar ha stora ambitioner! Fast nu kan man ju undra varför det här skulle vara världens centrum. Kanske att det är grannbyn som har nedanstående skylt? Jag kan tänka mig att det här är dom områden där folk påstås ha sett Big Foot och Elvis tillsammans!





Världens centrum verkar ju finnas ute i obygden i USA, Sudan finns inte ens ännu bland jordens ställen: de kanske finns bortom allt hopp (se nedan)?



I USA är det vanligt bland ungdomen att de första sexuella erfarenheterna med en partner sker i bilen, så nu sätter man upp skyltar för detta (intercourse = samlag).



Efter att ungdomarna genomfört sina samlag visar sedan vägmyndigheterna var de kan renas från skuld för vad de gjort (purgatory = renande).



Sedan ungdomarna renats från sina synder är de tillbaka på ruta 1, men då kan de få ta lite av årets modefluga: hash gjort på grillade kaniner. Detta hash har tagits fram just med tanke på risken med att röka och är sålunda rökt redan från början. Tyvärr finns det vissa risker med att inta dessa preparat, såsom förföljelsemani eller att se syner. Rapporter från dessa ungdomar som smaskat i sig hash från kaniner, säger att dom börjar se en massa djur överallt exempelvis på berget i bilden nedan.



Det där med sex med en partner i bilen verkar vara alltför riskfyllt, det kanske ändå är bäst att hålla sig till det beprövade, det invanda som man inte behöver gå i skola för att lära sig?



Vissa borde nog ha gått i skola ett tag till, åtminstone för att lära sig stava!



Å andra sidan så sups det ju hela tiden i skolornas högre klasser, så ungdomarna lär sig inte mer än ABC. Inte heller kan skolungdomen räkna. Dom kan bara 1, 2, 3, 4, 5 och sex:



Dumheten verkar inte sluta här, det blir ibland en fortsättning på dumma människor 9 månader senare eftersom den unge herren har gjort flickan .....



på SMÄLLEN!